

QUY CHẾ

Quản lý và sử dụng biểu trưng tỉnh Quảng Nam

(Kèm theo Quyết định số 622/QĐ-UBND ngày 09/3/2022 của UBND tỉnh Quảng Nam)

Chương I

NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1. Phạm vi điều chỉnh

Quy chế này quy định việc quản lý và sử dụng Biểu trưng (logo) tỉnh Quảng Nam (sau đây gọi tắt là Biểu trưng Quảng Nam).

Điều 2. Đối tượng áp dụng

1. Các cơ quan, đơn vị, đoàn thể, tổ chức có nhu cầu sử dụng Biểu trưng Quảng Nam;
2. Các cơ quan, tổ chức, cá nhân là người Việt Nam, các tổ chức, cá nhân người nước ngoài và người Việt Nam định cư ở nước ngoài liên quan đến việc quản lý, sử dụng Biểu trưng Quảng Nam.

Điều 3. Nguyên tắc chung

1. Quản lý, sử dụng Biểu trưng Quảng Nam thực hiện theo Quy chế này và các quy định của pháp luật hiện hành.
2. Biểu trưng Quảng Nam được sử dụng nhằm mục đích tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Quảng Nam tại các sự kiện chính trị, hoạt động văn hóa, xã hội, đối ngoại, hợp tác quốc tế... không nhằm mục đích kinh doanh.
3. Không thay đổi nội dung, xuyên tạc Biểu trưng Quảng Nam.
4. Không thay đổi tỷ lệ, vị trí, khoảng cách, các hình khối trong Biểu trưng Quảng Nam.
5. Không thay đổi màu sắc hoặc thêm hiệu ứng khác vào Biểu trưng.
6. Không tự ý thêm hình ảnh vào Biểu trưng.
7. Không xoay dọc, ngang, chéo hoặc lật ngược Biểu trưng.

Điều 4. Ý nghĩa, màu sắc và các chỉ số kỹ thuật của Biểu trưng Quảng Nam (logo)

1. Ý nghĩa

- Logo được thiết kế trong bố cục hình tròn, tạo nên sự vững chắc và mang tính kế thừa hình tượng trống đồng Việt Nam, màu sắc được tinh giản bằng hai màu nâu đậm và vàng đất.

- Phía trái logo là hình tượng chim Phụng đang tung cánh bay, tượng trưng cho truyền thống hiếu học và thành đạt của mảnh đất Ngũ Phụng Tề Phi. *(dưới triều Thành Thái năm thứ 10 - 1898, riêng tại Quảng Nam - cùng khoa Mậu Tuất - đỗ 3 Tiến sĩ, 2 Phó bảng. Từ đó, khoa thi Mậu Tuất 1898 được người địa phương ưu ái gọi là “Khoa Ngũ phụng Quảng Nam”).*

- Đồi lập, phía bên phải logo là dòng chữ Quảng Nam - Việt Nam. Kiểu chữ thanh nhã, vững chãi. Phần đuôi chim Phụng được cách điệu thành dòng sông Thu Bồn - là dòng sông dài và chạy xuyên suốt đất Quảng.

- Phần trung tâm là niềm tự hào của Quảng Nam: hai Di sản văn hóa thế giới đã được UNESCO công nhận năm 1999 là Phố cổ Hội An và Khu đền tháp Mỹ Sơn. Hình tượng Chùa Cầu (Hội An) và mái tháp (Mỹ Sơn) được lồng ghép đăng đối, màu nâu sẫm, nổi bật chính giữa logo.

- Với những hình tượng khái quát hóa, kết hợp chặt chẽ, vững chắc, màu sắc tinh giản, hài hòa; hình tượng con chim Phụng trong giống như một mầm non được nảy từ hạt mầm sung mãn, mọc lên từ vùng đất có hai Di sản văn hóa thế giới, tượng trưng cho sức sống và tính kế thừa truyền thống của người xứ Quảng. Logo vừa mang tính dân tộc vừa hiện đại, sẽ là biểu trưng đầy ấn tượng cho tâm vóc và truyền thống của Quảng Nam.

2. Màu sắc

Màu sắc Biểu trưng Quảng Nam được tinh giản và sử dụng màu nâu đậm, vàng đất và vàng nhạt.

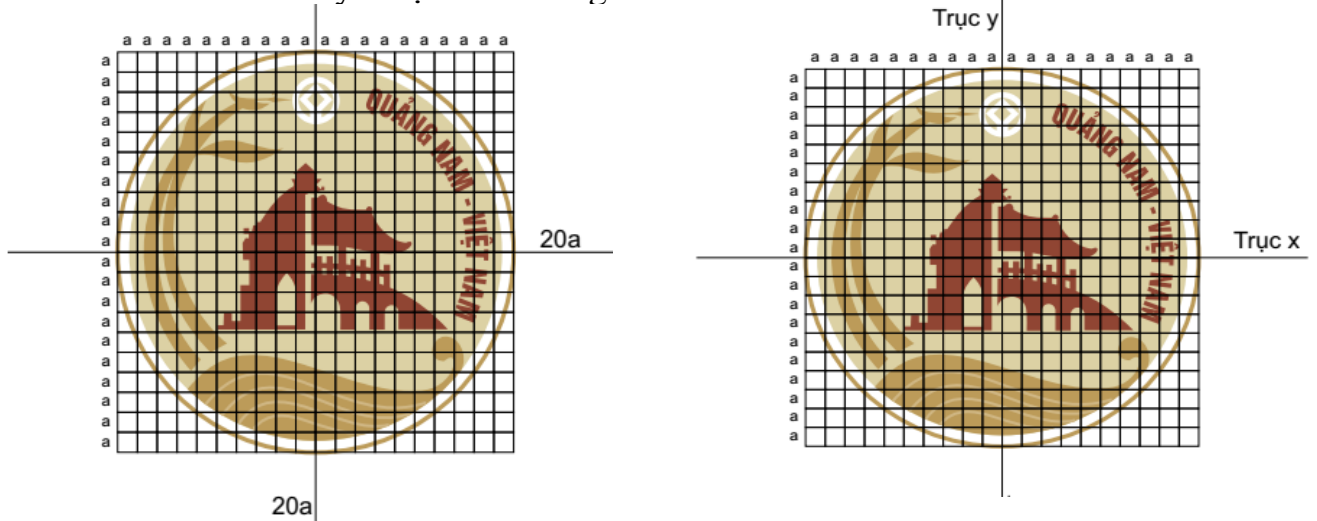


Hình 1. Mẫu in màu

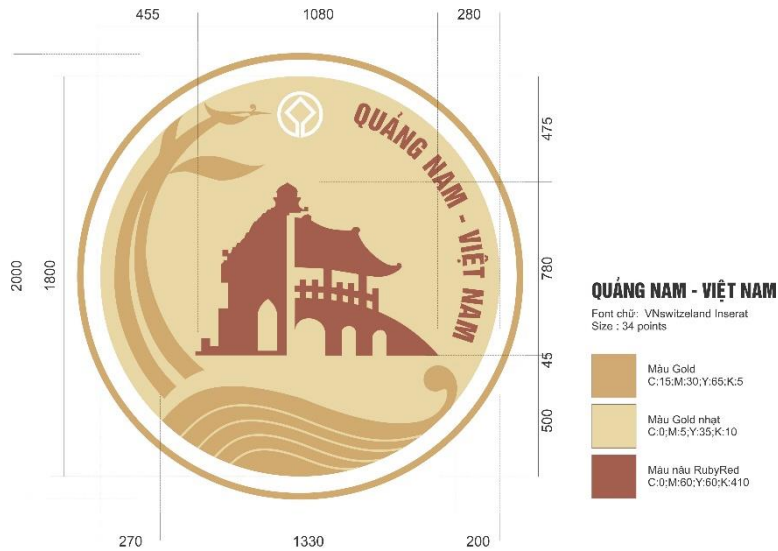


Hình 2. Mẫu in đen trắng

4. Các chỉ số kỹ thuật Biểu trưng



Hình 3. Mẫu trên lưới



Hình 4. Mẫu Biểu trưng với màu cơ bản

a) Biểu trưng Quảng Nam sử dụng màu nâu, màu vàng đất và màu vàng nhạt. Chỉ số kỹ thuật của các màu sắc trên Biểu trưng Quảng Nam là:

Màu vàng đất (Gold) : C:15; M:30; Y:65; K:5;

Màu vàng nhạt (Gold nhạt): C:0; M:5; Y:35; K:10;

Màu nâu (RubyRed): C:0; M:60; Y:60; K:410.

Đây là những chỉ số màu cơ bản dùng cho in ấn và điện tử, các phương pháp chế tác và vật liệu khác phải đảm bảo màu sắc với độ nhận diện tương đương.

b) Chữ “**QUẢNG NAM - VIỆT NAM**” là kiểu chữ đồ họa, sử dụng font chữ: Vnewitzeland Inserat, màu sắc sử dụng là màu nâu.

c) Kích thước của Biểu trưng Quảng Nam

- Đường kính của Biểu trưng có kích thước 20a, bán kính 10a như mô tả tại Hình 03. Khi thực hiện phóng to Biểu trưng, phải đảm bảo điều kiện $a \geq 1 \text{ mm}$.

- Kích thước tối thiểu của Biểu trưng sử dụng trong in ấn và chế tác là: Đường kính (D_{\min}) = 20 mm.

- Kích thước tối thiểu của Biểu trưng sử dụng trên các phương tiện thông tin điện tử: Đường kính (D_{\min}) = 50 pixel.

Chương II

QUẢN LÝ, SỬ DỤNG BIỂU TRƯNG QUẢNG NAM

Điều 5. Cơ quan quản lý Biểu trưng Quảng Nam

Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Nam thống nhất quản lý Biểu trưng Quảng Nam; giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan trực tiếp tham mưu quản lý, hướng dẫn việc sử dụng biểu trưng Quảng Nam.

Điều 6. Sử dụng Biểu trưng trong in, khắc, dán trên ấn phẩm, vật dụng và các hình thức trực quan: Áp phích, băng rôn, panô tuyên truyền cổ động, trang trí hội nghị

1. Trên các ấn phẩm, vật dụng như quà lưu niệm, sách, phong bì và các ấn phẩm khác: Biểu trưng Quảng Nam được đặt ở vị trí phù hợp, trang trọng, kích thước cân đối với kích thước của ấn phẩm, hình thức thể hiện tuân thủ các quy định của Quy chế này.

2. Trên các áp phích, panô, băng rôn, phướn tuyên truyền cổ động trực quan: Biểu trưng Quảng Nam được in vào góc trên bên trái theo hướng nhìn hoặc chính giữa phía trên, đảm bảo hài hòa, phù hợp, cân đối và trang trọng.

3. Trên phong trang trí các sự kiện chính trị, kinh tế, xã hội, lễ kỷ niệm, hội nghị, hội thảo...: Biểu trưng được đặt ở vị trí phía trên chủ thể tổ chức và thấp hơn Đảng kỳ, Quốc kỳ.

Điều 7. Sử dụng Biểu trưng Quảng Nam để làm quà tặng

Biểu trưng được sử dụng để làm quà tặng cho tập thể và cá nhân trong các ngày lễ lớn, các sự kiện chính trị đối ngoại, các ngày lễ có tính chuyên biệt; quà lưu niệm cho các tập thể, cá nhân có nhiều đóng góp cho sự phát triển của tỉnh Quảng Nam.

Điều 8. Sử dụng Biểu trưng Quảng Nam trong hoạt động thương mại

Các tổ chức, cá nhân, đơn vị có nhu cầu sử dụng Biểu trưng Quảng Nam đối với các hoạt động thương mại trong và ngoài tỉnh phải được sự đồng ý bằng văn bản của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Chương III

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Điều 9. Trách nhiệm của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

1. Là cơ quan trực tiếp tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh về việc quản lý Biểu trưng Quảng Nam; đồng thời, thường xuyên kiểm tra, giám sát việc thực hiện Quy chế này.

2. Chịu trách nhiệm lưu trữ bản thiết kế và thực hiện đăng tải file thiết kế quy chuẩn Biểu trưng Quảng Nam trên website <http://www.svhttdlqnam.gov.vn> để các tổ chức, cá nhân biết thực hiện theo quy định.

3. Tiếp nhận, tổng hợp các ý kiến phản ánh về việc quản lý, sử dụng Biểu trưng Quảng Nam, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định. Tham mưu xử lý các trường hợp vi phạm quy định về sử dụng Biểu trưng Quảng Nam.

4. Tuyên truyền, giới thiệu Biểu trưng Quảng Nam đến các cơ quan, tổ chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.

5. Nhắc nhở, chấn chỉnh các hoạt động vi phạm quy định về quản lý, sử dụng Biểu trưng Quảng Nam gây ảnh hưởng tiêu cực đến uy tín và hình ảnh của tỉnh. Tham mưu UBND tỉnh thực hiện các biện pháp cần thiết để ngăn chặn và

chấm dứt các hành vi sử dụng Biểu trưng Quảng Nam trái pháp luật, không tuân thủ các quy định tại Quy chế này.

Điều 10. Trách nhiệm của Sở Thông tin và Truyền thông

1. Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu Biểu trưng Quảng Nam đến các cơ quan, tổ chức và Nhân dân trên địa bàn tỉnh.
2. Đăng tải Biểu trưng Quảng Nam trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh để các tổ chức, cá nhân biết.
3. Phối hợp quản lý việc sử dụng Biểu trưng Quảng Nam trên trang điện tử.

Điều 11. Các tổ chức và cá nhân sử dụng Biểu trưng Quảng Nam

- a) Các đơn vị, tổ chức, cá nhân sử dụng Biểu trưng phải tuân thủ các quy định của pháp luật hiện hành và Quy chế này.
- b) Có trách nhiệm gìn giữ và kết nối, lan tỏa hình ảnh tốt đẹp của tỉnh Quảng Nam trong quá trình sử dụng Biểu trưng.
- c) Kịp thời phát hiện, khắc phục và sửa chữa các sai phạm (nếu có) trong quá trình sử dụng Biểu trưng.
- d) Được sử dụng Biểu trưng làm quà tặng theo quy định tại Điều 7, Điều 8 Quy chế này.

Điều 12. Xử lý vi phạm

1. Các tổ chức và cá nhân có hành vi vi phạm về quyền tác giả và quyền liên quan được quy định tại Quy chế này và các quy định khác của pháp luật thì tùy theo tính chất, mức độ, hậu quả vi phạm sẽ bị xem xét, xử lý theo quy định.
2. Các tổ chức, cá nhân vi phạm có trách nhiệm sửa chữa và khắc phục ngay theo thời gian quy định, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh bằng văn bản về việc sửa chữa, khắc phục các sai phạm.

Trong quá trình triển khai thực hiện Quy chế nếu có vướng mắc, phát sinh các cơ quan, đơn vị, cá nhân kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, sửa đổi, bổ sung cho phù hợp./.