

Số: /KH-UBND

Quảng Nam, ngày tháng 3 năm 2022

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Nam năm 2022

Căn cứ Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương và Công văn số 5406/BTTTT-TTĐN ngày 31/12/2021 về việc hướng dẫn xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022 của Bộ Thông tin và Truyền thông;

Căn cứ Quyết định số 22/2021/QĐ-UBND ngày 07/10/2021 của UBND tỉnh ban hành Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Quảng Nam;

Thực hiện Chương trình công tác năm 2022 số 02-CTr/BCĐ ngày 14/02/2022 và Hướng dẫn công tác thông tin đối ngoại năm 2022 số 02-HD/BCĐ ngày 14/02/2022 của Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh;

Theo đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 34/TTr-STTTT ngày 22/02/2022, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Nam năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại, đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy; sự giám sát của Hội đồng nhân dân tỉnh; sự quản lý và điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh; sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan trung ương và địa phương, các Sở, Ban, ngành trong tỉnh, góp phần thực hiện hiệu quả đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước. Qua đó, tạo sự đồng thuận trong xã hội, tranh thủ cao nhất sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế; đồng thời duy trì môi trường hòa bình, ổn định, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội năm 2022.

- Lan tỏa hình ảnh, văn hóa, con người Quảng Nam đến với bạn bè quốc tế, thông tin kịp thời giúp bạn bè quốc tế hiểu rõ chủ trương, chính sách phát triển kinh tế Quảng Nam, nhất là môi trường đầu tư thuận lợi, chính sách thu hút đầu tư, tiềm năng, lợi thế của tỉnh đến với bạn bè quốc tế; qua đó xây dựng thương hiệu, định vị hình ảnh tỉnh Quảng Nam, nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của tỉnh, đẩy mạnh thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài.

- Hạn chế tác động tiêu cực của những thông tin, luận điệu sai trái, xuyên tạc của các thế lực cơ hội, thù địch, đặc biệt về các vấn đề biên đảo, biên giới, lãnh thổ, dân chủ, nhân quyền, tôn giáo, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo đồng thuận trong nước và tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế đối với các chính sách của Đảng, Nhà nước và các vấn đề liên quan đến biên giới quốc gia.

2. Yêu cầu

- Tập trung thông tin tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm; tạo bước chuyển về tư duy và hành động trong chỉ đạo và triển khai công tác thông tin đối ngoại theo phương châm “*chủ động, thống nhất, đồng bộ, sáng tạo, hiệu quả*”; gắn kết chặt chẽ thông tin đối ngoại với thông tin đối nội.

- Chấp hành nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại. Thực hiện báo cáo, đánh giá tình hình và kết quả thực hiện Kế hoạch, trên cơ sở đó đề ra những giải pháp phù hợp để đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của tỉnh trong những năm tiếp theo.

II. NỘI DUNG

1. Xây dựng các chương trình, đề án, dự án, kế hoạch về công tác thông tin đối ngoại

- Cơ quan chủ trì: các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Bộ Thông tin và Truyền thông, các Bộ, ngành, các cơ quan, địa phương của tỉnh.

- Nội dung:

+ Xây dựng Kế hoạch triển khai công tác thông tin đối ngoại năm 2022, theo đó bám sát nội dung thông tin tuyên truyền (tại Phụ lục 1), triển khai nhiệm vụ bằng nhiều hình thức cụ thể phù hợp với chức năng của từng cơ quan, đơn vị, nhằm đảm bảo mục tiêu quảng bá hình ảnh, tiềm năng của Việt Nam nói chung, tỉnh Quảng Nam nói riêng để tăng thứ hạng hình ảnh quốc gia, của tỉnh; thu hút đầu tư, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Quảng Nam (các Sở, Ban, ngành, UBND huyện, thị xã, thành phố chủ trì).

+ Tham mưu UBND tỉnh ban hành “Đề án xây dựng thương hiệu và hình ảnh Quảng Nam” để giới thiệu, quảng bá đất và người Quảng Nam trong cộng đồng người Việt Nam và quốc tế, góp phần tạo ra lợi thế cạnh tranh, thu hút đầu tư và khách du lịch đến với Quảng Nam (Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì).

+ Tham mưu xây dựng “Đề án phát triển hoạt động thông tin đối ngoại giai đoạn 2022-2026, tầm nhìn đến năm 2030” trình Hội đồng nhân dân tỉnh thông qua Nghị quyết (Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì).

+ Xây dựng “Chương trình phối hợp giữa Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh trong công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới biển, hải đảo, giai đoạn 2021-2030”, trong đó, hằng năm đề xuất nội dung thực hiện vào Kế hoạch thông tin đối ngoại của tỉnh theo Chương trình phối hợp công tác số 5115/Ctr-BTTTT-BTLBP, ngày 09/12/2021 giữa Bộ thông tin và Truyền thông phối hợp với Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng (Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh chủ trì).

2. Phân công, bố trí cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại: các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố phân công 01 lãnh đạo phụ trách chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại và 01 cán bộ tham mưu thực hiện công tác thông tin đối ngoại tại đơn vị, địa phương mình.

3. Tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: các cơ quan Trung ương, Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính và các đơn vị, địa phương liên quan.

- Nội dung: tập huấn nâng cao nhận thức, bồi dưỡng nghiệp vụ về thông tin đối ngoại, thông tin tình hình trong nước, quốc tế và tình hình Biển Đông cho đội ngũ lãnh đạo, cán bộ phụ trách công tác thông tin đối ngoại của các cơ quan, đơn vị, địa phương từ tỉnh đến cơ sở.

- Đối tượng tập huấn: cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại của các Sở, Ban, ngành của tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố; cán bộ, chiến sĩ các đơn vị Biên phòng, cán bộ xã, người có uy tín trên toàn tuyến biên giới.

- Số lượng: 04 lớp (02 ngày/01 lớp).

4. Các hoạt động thông tin đối ngoại cụ thể năm 2022

a) Tăng cường quảng bá, giới thiệu hình ảnh tỉnh Quảng Nam trên các kênh thông tin của Trung ương

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: các cơ quan, đơn vị truyền thông, Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính và các đơn vị liên quan.

- Nội dung: tham mưu, đề xuất hợp tác truyền thông với các kênh báo chí Trung ương nhằm tổ chức quảng bá hình ảnh của tỉnh, các sự kiện lớn của tỉnh.

b) Tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên các kênh thông tin chủ lực của tỉnh

- Cơ quan chủ trì: Báo Quảng Nam, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các đơn vị, địa phương liên quan.

- Nội dung và hình thức thực hiện tuyên truyền: tiếp tục nâng cao chất lượng các chuyên trang, chuyên mục, qua đó tuyên truyền về định hướng phát triển các ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, tạo dựng, truyền thông về hình ảnh tỉnh Quảng Nam là điểm đến lý tưởng, môi trường đầu tư hấp dẫn; định vị thương hiệu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của tỉnh, thông tin tình hình thế giới vào tỉnh Quảng Nam...

+ Báo Quảng Nam: thực hiện tuyên truyền trên báo in và báo điện tử; tăng cường chất lượng, số lượng đối với báo điện tử phiên bản tiếng anh.

+ Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Nam: duy trì Bản tin truyền hình tiếng Anh (12 phút) phát hằng tuần thông tin về tình hình kinh tế - văn hóa - xã hội của tỉnh Quảng Nam; duy trì Chuyên mục truyền hình chuyên đề thông tin đối ngoại (12 phút/chuyên mục, phát sóng 01 lần/tháng) nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh con người, lịch sử văn hóa Quảng Nam (nội dung chương trình phát sóng có phụ đề tiếng Anh).

+ Cổng thông tin điện tử tỉnh (*địa chỉ: quangnam.gov.vn*): đổi mới, đa dạng nội dung, hình thức tuyên truyền, nhất là các sản phẩm truyền thông đa phương tiện để nâng cao năng lực thông tin, tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; tình hình kinh tế - xã hội, thời sự trong nước và quốc tế; phục vụ có hiệu quả công tác chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo tỉnh. Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, con người, lịch sử, văn hóa, tiềm năng hợp tác và phát triển của tỉnh.

c) Đẩy mạnh tuyên truyền thông tin đối ngoại trên Internet, mạng xã hội

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính và các đơn vị liên quan.

- Nội dung: thường xuyên, kịp thời tuyên truyền, phổ biến pháp luật, cập nhật, đăng tin, bài, hình ảnh... về các hoạt động, sự kiện đối ngoại của tỉnh tại trang Zalo 1022 đến tất cả các thuê bao di động trên địa bàn tỉnh có đăng ký sử dụng Zalo; trang fanpage Facebook *Thông tin Quảng Nam, 1022 Quảng Nam, Smart Quang Nam...* nhằm thu hút cộng đồng mạng xã hội, người dân quan tâm, theo dõi, quảng bá hình ảnh của tỉnh, các sự kiện lớn của tỉnh...

d) Tăng cường thông tin, giới thiệu hình ảnh của địa phương trên hệ thống thông tin cơ sở

- Cơ quan chủ trì: UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Nội dung: triển khai xây dựng chuyên mục phát thanh Thông tin đối ngoại, phát trên sóng truyền thanh - truyền hình (thuộc Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện) (*thời lượng: 10 phút/01 chương trình/10 chương trình*) và tổ chức tiếp sóng trên sóng truyền thanh cấp xã. Đồng thời thực hiện đăng tải chương trình phát thanh lên Website của Sở Thông tin và Truyền thông (*địa chỉ: http://stttt.quangnam.gov.vn*).

đ) Lồng ghép tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại thông qua tổ chức và tham gia các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch trong và ngoài nước

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính và các đơn vị liên quan.

- Hình thức: tổ chức các hoạt động, sự kiện quảng bá, giao lưu thuộc lĩnh vực văn hóa - thể thao và du lịch, qua đó định vị thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của tỉnh, tăng thứ hạng hình ảnh của tỉnh Quảng Nam.

e) Xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm văn hóa - nghệ thuật

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính, Sở Công Thương và các đơn vị, địa phương liên quan.

- Nội dung: xuất bản các ấn phẩm thông tin đối ngoại bằng tiếng Việt và nhiều thứ tiếng khác, với nhiều thể loại như xuất bản phẩm, tài liệu dưới dạng sách, video clip, đĩa CD, VCD, DVD, tập sách ảnh, tờ rơi, tờ gấp, các biểu tượng sản phẩm quà tặng có in biểu tượng, logo của tỉnh... nhằm giới thiệu, quảng bá về hình ảnh, con người, di tích, danh lam thắng cảnh, phong tục tập quán của các dân tộc trong tỉnh đến với kiều bào ta ở nước ngoài và bạn bè quốc tế; định vị thương hiệu và tăng thứ hạng hình ảnh của tỉnh Quảng Nam.

g) Xây dựng và phát hành tập tài liệu giới thiệu về tiềm năng, cơ hội đầu tư và những chính sách khuyến khích ưu đãi đầu tư trên địa bàn tỉnh

- Cơ quan chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính và các đơn vị, địa phương liên quan.

- Nội dung: xây dựng, cập nhật bộ tài liệu xúc tiến đầu tư phù hợp và biên dịch sang các thứ tiếng nước ngoài như Anh, Hàn, Nhật... nhằm tuyên truyền quảng bá, thu hút đầu tư vào tỉnh Quảng Nam.

h) Thu thập các sản phẩm báo chí từ phóng viên nước ngoài

- Cơ quan chủ trì: Sở Ngoại vụ.

- Cơ quan phối hợp: Vụ Tổ chức cán bộ (Bộ Ngoại giao), Cục Thông tin đối ngoại (Bộ Thông tin và Truyền thông), Cục Hợp tác quốc tế (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch), các Sở: Thông tin và Truyền thông, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Công Thương; Ban Quản lý các Khu kinh tế và Khu công nghiệp tỉnh.

- Hình thức: đề xuất nội dung quảng bá thương hiệu, hình ảnh của tỉnh, tạo điều kiện đối với các chương trình, hoạt động của phóng viên báo chí nước ngoài; thu thập các sản phẩm, ấn phẩm báo chí của phóng viên nước ngoài, của các ngành liên quan gửi cho các cơ quan đại diện nước ngoài tại Việt Nam, các cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài, các địa phương nước ngoài có quan hệ hợp tác với tỉnh và lưu làm tư liệu.

i) Hợp tác quốc tế về thương mại điện tử

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Sở Ngoại vụ, Sở Tài chính, Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị, địa phương liên quan.

- Nội dung: tham gia các phiên họp, hội thảo, sự kiện về thương mại điện tử tại các tổ chức kinh tế, thương mại quốc tế. Tổ chức đoàn trao đổi, nghiên cứu để xây dựng các cơ chế hợp tác song phương với các nước, vùng lãnh thổ nhằm thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới và thương mại phi giấy tờ.

k) Đẩy mạnh công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam và bảo vệ chủ quyền an ninh biên giới quốc gia

*** Tiếp tục tổ chức Triển lãm lưu động truyền thống trưng bày Bộ bản đồ và tư liệu “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam - Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại 03 huyện Núi Thành, Phú Ninh và Quế Sơn**

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Công an tỉnh (Phòng PA03); Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các huyện được chọn tổ chức.

- Nội dung: phối hợp với UBND các huyện (Núi Thành, Phú Ninh, Quế Sơn) tổ chức triển lãm trưng bày đón khách tham quan (03 ngày/01 huyện).

*** Tổ chức Triển lãm số “Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam – Những bằng chứng lịch sử và pháp lý” tại các Trường Trung học trên địa bàn tỉnh**

- Cơ quan chủ trì: Sở Giáo dục và Đào tạo.

- Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Công an tỉnh (Phòng PA83); Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Thông tin và Truyền thông, UBND các địa phương có trường học được chọn tổ chức.

- Nội dung: phối hợp với UBND các huyện chỉ đạo các trường THPT, THCS tổ chức triển lãm số giúp học sinh trải nghiệm trực tiếp với các tư liệu, hiện vật, nắm bắt nhanh chóng và lâu dài các thông tin tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo; góp phần nâng cao nhận thức, khơi dậy lòng yêu nước, tinh thần đoàn kết và ý thức trách nhiệm bảo vệ chủ quyền biển, đảo của đất nước.

*** Tuyên truyền bảo vệ an ninh biên giới quốc gia tại các huyện biên giới**

- Cơ quan chủ trì: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông và UBND các huyện Tây Giang, Nam Giang.

- Nội dung: nâng cao nhận thức cho cán bộ và nhân dân các xã biên giới ở hai huyện Tây Giang và Nam Giang về đảm bảo chủ quyền, an ninh biên giới quốc gia, xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị và phát triển.

*** Tuyên truyền trực quan về bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam**

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Giáo dục và Đào tạo; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Nội dung: in, treo pano tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo Việt Nam tại tường, rào, cổng các cơ sở giáo dục trên địa bàn tỉnh Quảng Nam.

- Hình thức triển khai: vận động các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia theo hình thức xã hội hóa.

I) Xây dựng hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu nội địa, lối mở biên giới

- Nội dung: xây dựng hệ thống thông tin đối ngoại tại khu vực cửa khẩu nội địa, lối mở biên giới tại Quyết định số 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đổi mới và nâng cao năng lực công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.

- Cơ quan chủ trì: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Tài chính và các đơn vị, địa phương liên quan.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Ngân sách tỉnh: đảm bảo cho các hoạt động tuyên truyền do các đơn vị thuộc tỉnh chủ trì thực hiện (bao gồm kinh phí đơn vị tự cân đối từ dự toán giao cho đơn vị thực hiện chức năng, nhiệm vụ thường xuyên để thực hiện Kế hoạch).

- Ngân sách cấp huyện: đảm bảo các hoạt động tuyên truyền do UBND huyện, thị xã, thành phố chủ trì, phối hợp triển khai thực hiện trên địa bàn huyện, thị xã, thành phố.

- Tranh thủ nguồn vốn hỗ trợ từ Trung ương, các nguồn xã hội hóa, đóng góp của doanh nghiệp, các tổ chức xã hội và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được phân công, xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại năm 2022 trong phạm vi quản lý của đơn vị, địa phương; chủ trì, tham gia, phối hợp triển khai công tác thông tin đối ngoại một cách toàn diện, phối hợp, kết hợp hài hòa, nhịp nhàng; trong đó, nâng cao trách nhiệm xây dựng hình ảnh của địa phương, của ngành, chú ý khai thác những lợi thế, đặc trưng riêng; nghiên cứu, lồng ghép nội dung thông tin đối ngoại vào các hoạt động ở những lĩnh vực khác nhau của đời sống xã hội.

- Đối với các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh được giao chủ trì thực hiện nhiệm vụ tại Kế hoạch, xây dựng chi tiết kinh phí tổ chức hiện năm 2022, gửi về Sở Thông tin và Truyền thông **trước ngày 18/3/2022** (gửi kèm thông tin đầu mối liên hệ của đơn vị: Họ và tên, Chức vụ, Số điện thoại) để tổng hợp, gửi Sở Tài chính thẩm định, tham mưu trình UBND tỉnh phê duyệt.

- Đối với UBND các huyện, thị xã, thành phố: căn cứ nhiệm vụ được giao, xây dựng Kế hoạch và triển khai từ nguồn kinh phí công tác thông tin đối ngoại thuộc ngân sách huyện trong năm 2022; đồng thời gửi Sở Thông tin và Truyền thông để theo dõi. Chỉ đạo triển khai xây dựng, quản lý, vận hành các tài khoản

trên mạng xã hội (Facebook, Zalo, Youtube, Tiktok...) từ huyện đến cơ sở nhằm quảng bá các giá trị văn hóa đặc trưng riêng của địa phương. Chỉ đạo, hướng dẫn Đài Truyền thanh cấp xã tiếp sóng Chuyên mục phát thanh thông tin đối ngoại do Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thanh - Truyền hình/Truyền thanh sản xuất và thực hiện.

- Phân công lãnh đạo, cán bộ phụ trách, tham mưu công tác thông tin đối ngoại.

- Cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực quản lý, phản bác các thông tin sai sự thật theo đúng quy định của pháp luật.

- Tạo điều kiện để phóng viên nước ngoài đến Quảng Nam đưa tin, viết bài về Việt Nam, Quảng Nam. Huy động sự tham gia của các nhóm lực lượng tiềm năng trong công tác thông tin đối ngoại ở nước ngoài như: cộng đồng người Quảng Nam ở nước ngoài; phóng viên, những người nổi tiếng, có uy tín, có tiếng nói tích cực trong cộng đồng và xã hội; học giả, trí thức người nước ngoài có thiện cảm, ủng hộ Việt Nam, Quảng Nam; đội ngũ trí thức trẻ, học sinh, sinh viên.

- Thường xuyên, kịp thời trao đổi với các cơ quan chức năng của tỉnh những thông tin, tình hình trên lĩnh vực thông tin đối ngoại có nội dung sai sự thật, xuyên tạc, chống phá Nhà nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam để phối hợp tham mưu, đề xuất chủ trương, biện pháp xử lý.

- Thực hiện nghiêm túc báo cáo đánh giá kết quả, hiệu quả triển khai công tác thông tin đối ngoại 06 tháng đầu năm (trước ngày 10/6) và báo cáo năm 2022 (trước ngày 10/12) hoặc báo cáo đột xuất theo yêu cầu về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Là cơ quan đầu mối, theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc, phối hợp triển khai, tổng hợp và báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy quản lý, định hướng, cung cấp nội dung thông tin, tuyên truyền, tạo điều kiện thuận lợi cho báo chí hoạt động thông tin, tuyên truyền đối ngoại; đồng thời phản bác các thông tin, luận điệu sai trái làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của địa phương.

- Tổng hợp, rà soát, thẩm định nội dung triển khai kinh phí của các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh được giao chủ trì tổ chức sự kiện, hoạt động gửi Sở Tài chính thẩm định, tham mưu trình UBND tỉnh phê duyệt.

- Phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh xây dựng Kế hoạch phối hợp giữa hai bên về công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới năm 2022, đề xuất nội dung kinh phí vào Kế hoạch thông tin đối ngoại của tỉnh năm 2022 theo nhiệm vụ được giao tại Công văn số 700/UBND-KGVX về triển khai Chương trình phối hợp số 5115/CTr-BTTTT-BTLBĐBP ngày 28/1/2022 của UBND tỉnh.

- Tăng cường công tác dự báo, chủ động tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình của tỉnh.

- Phát huy thế mạnh của công nghệ thông tin, các phương tiện truyền thông hiện đại, đặc biệt là Internet, vai trò của mạng xã hội để phục vụ công tác tuyên truyền, thông tin đối ngoại.

- Triển khai thực hiện phong trào thi đua chuyên đề về thông tin đối ngoại của ngành thông tin và truyền thông do Bộ Thông tin và Truyền thông phát động.

- Tích hợp cơ sở dữ liệu về thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Nam vào cơ sở dữ liệu quốc gia về thông tin đối ngoại.

3. Sở Tài chính: chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các Sở, Ban, ngành, địa phương thẩm định nội dung kinh phí thực hiện Kế hoạch, tham mưu trình UBND tỉnh phê duyệt; hướng dẫn, đôn đốc các đơn vị sử dụng, thanh quyết toán kinh phí đúng theo chế độ hiện hành.

4. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì xây dựng chương trình hoạt động, tổ chức việc tiếp và trả lời phỏng vấn của lãnh đạo tỉnh, cung cấp thông tin có định hướng, theo dõi và quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài theo quy định của pháp luật.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan quản lý, hướng dẫn, cung cấp thông tin định kỳ của tỉnh cho báo chí nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức nước ngoài tại tỉnh; cung cấp thông tin chính thức về tỉnh cho cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài và cộng đồng quốc tế.

- Tạo điều kiện, hướng dẫn và quản lý hoạt động của các đoàn phóng viên nước ngoài tại tỉnh đảm bảo quy định, phù hợp tình hình mới; tranh thủ các kênh truyền thông quốc tế để quảng bá hình ảnh của tỉnh; chủ trì, phối hợp các cơ quan liên quan tham mưu, báo cáo UBND tỉnh việc hỗ trợ, hợp tác với các cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông, phóng viên nước ngoài để thực hiện các sản phẩm truyền thông nhằm quảng bá hình ảnh của Quảng Nam tại nước ngoài.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch xuất bản, phát hành các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài để cung cấp thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của tỉnh tới cộng đồng trong nước, quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài.

- Chủ trì tham mưu UBND tỉnh tổ chức sự kiện “Trải nghiệm Quảng Nam” dành cho tùy viên báo chí các cơ quan đại diện ngoại giao, phóng viên các hãng thông tấn báo chí nước ngoài có văn phòng thường trú tại Việt Nam nhằm tăng cường quảng bá, giới thiệu tỉnh Quảng Nam ra thế giới thông qua các kênh truyền thông quốc tế.

- Theo dõi, nghiên cứu, tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài phục vụ công tác thông tin đối ngoại.

- Tiếp tục nâng cao chất lượng nội dung tại Cổng thông tin điện tử do đơn vị quản lý, qua đó đẩy mạnh truyền thông bảo vệ chủ quyền biên giới lãnh thổ và hoạt động công tác đối ngoại của tỉnh.

5. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Đẩy mạnh các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế và xúc tiến đầu tư, trong đó, tiếp tục đẩy mạnh trao đổi cung cấp thông tin với tổ chức trong nước và quốc tế, bao gồm các cơ quan chuyên môn của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, KOTRA, KORCHAM, JETRO, EUROCHAM, AMCHAM, các Tham tán đầu tư, thương mại tại các nước...; tranh thủ giới thiệu lợi thế của tỉnh, mời gọi đầu tư vào tỉnh đối với các tập đoàn đa quốc gia, các doanh nghiệp lớn của nước ngoài; hệ thống hóa, tích hợp các thông tin thuộc lĩnh vực quản lý nhằm đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của đơn vị phục vụ cho doanh nghiệp và nhà đầu tư thuận lợi tra cứu, tham khảo, tìm hiểu.

- Hệ thống hóa, số hóa các số liệu, dữ liệu về các quy hoạch, môi trường đầu tư, các quy định pháp luật, chính sách, thủ tục về đầu tư, môi trường, đất đai, cơ sở dữ liệu chuyên sâu về khu kinh tế, khu công nghiệp, cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh và từng lĩnh vực... thông qua triển khai hiệu quả hệ thống thông tin GIS phục vụ xúc tiến đầu tư trên địa bàn tỉnh, nhằm hỗ trợ nhà đầu tư tìm hiểu môi trường đầu tư, triển khai lập dự án đầu tư.

6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Lồng ghép, kết hợp các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch để thực hiện công tác thông tin đối ngoại, tranh thủ, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, tiềm năng của tỉnh Quảng Nam, góp phần tăng thứ hạng hình ảnh của tỉnh, xây dựng thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh phát triển của tỉnh Quảng Nam; tăng cường xuất bản các ấn phẩm bằng tiếng dân tộc phục vụ đồng bào các dân tộc, đặc biệt là đồng bào các dân tộc thiểu số.

- Huy động nguồn xã hội hóa thực hiện các nội dung tuyên truyền trực quan trên địa bàn tỉnh trong thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển đảo.

- Tăng cường thông tin, quảng bá văn hóa, du lịch trên Cổng thông tin điện tử do đơn vị quản lý.

7. Công an tỉnh

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo mật thông tin trong hoạt động thông tin đối ngoại.

- Theo dõi, tổng hợp các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh để đề xuất chủ trương, biện pháp đấu tranh, phản bác, xử lý các thông tin xuyên tạc, phản động, chống phá Đảng và Nhà nước ta.

8. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh: tăng cường bồi dưỡng nâng cao trình độ, năng lực thông tin đối ngoại, tăng cường công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền an ninh biên giới quốc gia cho cán bộ, nhân dân và các lực lượng khu

vực biên giới Việt Nam - Lào. Đảm bảo các trang thiết bị phục vụ công tác thông tin đối ngoại tại các đồn biên phòng, trạm cửa khẩu, xã vùng biên giới.

9. Báo Quảng Nam, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh, Đài Truyền thanh - Truyền hình cấp huyện và các phương tiện truyền thông chính thống trên địa bàn tỉnh

- Tăng cường số lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết, phóng sự và các hình thức khác trong việc tuyên truyền về đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, nhất là đường lối đối ngoại của nước ta; vấn đề hợp tác, hội nhập; về chủ quyền biển đảo, biên giới, lãnh thổ của đất nước; quảng bá về vùng đất, lịch sử, văn hóa, du lịch, con người Quảng Nam; những thành tựu trong công cuộc đổi mới, chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, tiềm năng hợp tác và phát triển của tỉnh ra thế giới và thông tin về thế giới vào tỉnh và các thông tin đối ngoại khác.

- Nội dung thông tin phải bám sát sự chỉ đạo, định hướng của tỉnh và đúng các quy định của pháp luật, hình thức thông tin đa dạng, phong phú và hấp dẫn. Kiên quyết, nhanh nhạy, kịp thời, hiệu quả trong việc đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, các thông tin xuyên tạc, bóp méo, sai sự thật về đường lối đối ngoại của Đảng và Nhà nước ta.

- Phối hợp cung cấp tư liệu để phục vụ công tác thông tin đối ngoại của tỉnh (nếu có).

10. Đề nghị ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại tỉnh chỉ đạo, định hướng công tác thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Nam; chủ động cung cấp tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại của tỉnh và đất nước.

- Chủ trì, phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan liên quan xây dựng, quản lý, khai thác sử dụng hệ thống dữ liệu quảng bá hình ảnh của tỉnh; thực hiện các quy định của pháp luật về bảo vệ bí mật Nhà nước đối với quy trình lưu trữ hệ thống dữ liệu.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Quảng Nam năm 2022, UBND tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả, đồng thời kịp thời thực hiện các báo cáo theo quy định và đột xuất về UBND tỉnh (thông qua Sở Thông tin và Truyền thông)/.

Nơi nhận:

- Bộ TTTT: VP, Cục TTĐN;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Chỉ đạo công tác TTĐN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, ngành, đoàn thể;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Quảng Nam, Đài PTTH tỉnh;
- CPVP phụ trách Văn Xã;
- Lưu: VT, TH, KTTH, KGVX.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Hồ Quang Bửu