

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KGVX

Quảng Nam, ngày tháng 5 năm 2022

V/v đẩy mạnh tuyên truyền,
triển khai thực hiện Chỉ thị số
03-CT/TW ngày 19/5/2021
của Ban Bí thư

Kính gửi:

- Các Sở: Công Thương, Thông tin và Truyền thông, Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Giáo dục và Đào tạo;
- Các trường đại học, cao đẳng và cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh.

Thực hiện Hướng dẫn số 42-HD/BTGTU ngày 29/4/2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy về việc đẩy mạnh tuyên truyền, triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; UBND tỉnh có ý kiến như sau:

1. Sở Công Thương

- Xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về các sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, nhất là doanh nghiệp nhỏ và vừa, các cơ sở sản xuất tại các làng nghề, các hộ nông dân, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh... quảng bá sản phẩm, hàng hóa của mình trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hướng dẫn tổ chức truyền thông, triển khai các chương trình “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên môi trường trực tuyến (website: www.tuhaoviet.vn; www.tuhaohangviet.vn)... Tiếp cận, cập nhật thường xuyên, kịp thời danh mục máy móc, thiết bị, vật tư, nguyên liệu trong nước sản xuất để phục vụ các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng; thông tin chính thức về diễn biến thị trường, giá cả các mặt hàng thiết yếu, nhất là hàng hóa sản xuất trong nước trên báo chí, truyền thông.

- Phối hợp tổ chức tốt các hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao gắn với tuyên truyền quảng bá văn hóa, du lịch.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tăng cường theo dõi, quản lý thông tin, tuyên truyền về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, trong đó có chủ trương về thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Chủ trì, phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các cơ quan liên quan chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông xây dựng, tổ chức các chương trình thường kỳ, các chuyên mục để tuyên

truyền, quảng bá sản phẩm, hàng hóa Việt Nam; cung cấp thông tin kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình thực hiện Cuộc vận động của các cấp, các ngành, các địa phương.

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng và triển khai các chương trình truyền thông về sản phẩm, hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam, các cơ sở sản xuất kinh doanh, hàng hóa được sản xuất trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo làm tốt công tác thông tin cơ sở về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới theo hướng dẫn, định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan lồng ghép các hoạt động tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá các sản phẩm hàng hóa của các vùng miền với quảng bá văn hóa, du lịch; kết hợp tuyên truyền, giới thiệu hàng hóa Việt Nam, của tỉnh Quảng Nam đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động tuyên truyền, triển khai chương trình xúc tiến quảng bá du lịch.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật tuyên truyền về Cuộc vận động nêu trên; đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam trong việc tham gia, hưởng ứng Cuộc vận động.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo, các trường đại học, cao đẳng và cơ sở giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh tiếp nhận và triển khai các chương trình giáo dục đào tạo liên quan về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để đưa vào các cấp học theo chỉ đạo, hướng dẫn của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức cho cán bộ quản lý, nhà giáo, người lao động và học sinh, sinh viên về ý nghĩa của việc triển khai thực hiện Cuộc vận động nêu trên; lan tỏa và nêu cao tinh thần ưu tiên dùng hàng Việt Nam đến toàn xã hội.

Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan khẩn trương triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Báo Quảng Nam;
- Đài PT-TH Quảng Nam;
- CPVP;
- Lưu: VT, KGVX (Châu).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Lê Trí Thanh