

Số: /KH-UBND

Quảng Nam, ngày tháng năm 2023

**KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG**  
**Thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa**  
**tỉnh Quảng Nam đến năm 2030**

Căn cứ Quyết định số 493/QĐ-TTg ngày 19/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030; Quyết định số 1445/QĐ-TTg ngày 19/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030; Công văn số 7744/BCT-XNK ngày 02/12/2022 của Bộ Công Thương về việc xây dựng Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa tỉnh Quảng Nam đến năm 2030, với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Triển khai thực hiện kịp thời, hiệu quả các nội dung tại Quyết định số 493/QĐ-TTg ngày 19/4/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030; Quyết định số 1445/QĐ-TTg ngày 19/11/2022 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa đến năm 2030.

- Xác định mục tiêu và định hướng phát triển xuất nhập khẩu hàng hóa của tỉnh Quảng Nam đến năm 2030, nhằm phát triển xuất nhập khẩu bền vững gắn với đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng kinh tế - kỹ thuật, khoa học - công nghệ, chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, phát triển nền sản xuất xanh, sạch và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, sức cạnh tranh của doanh nghiệp, chủ động hội nhập kinh tế thế giới.

- Duy trì tốc độ tăng trưởng xuất nhập khẩu ổn định, tập trung đẩy mạnh xuất khẩu trực tiếp các sản phẩm chủ lực và các sản phẩm có lợi thế của tỉnh nhằm góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thúc đẩy các ngành sản xuất công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ ngày càng phát triển.

**2. Yêu cầu**

- Quá trình triển khai Kế hoạch hành động phải đảm bảo thống nhất trong công tác quản lý, điều hành của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và người dân trên địa bàn tỉnh.

- Các nhiệm vụ triển khai phải gắn với quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, phát huy các lợi thế cạnh tranh trên cơ sở vận dụng hiệu quả các cam kết trong các Hiệp định thương mại tự do nhằm đa dạng hóa các

mặt hàng và thị trường xuất khẩu, nâng cao năng lực doanh nghiệp, sản phẩm của tỉnh, khai thác hiệu quả cơ hội và hạn chế khó khăn, thách thức.

- Trong quá trình thực hiện phải thường xuyên, kịp thời kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn và tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn đảm bảo việc bám sát các mục tiêu Kế hoạch, triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ được giao.

## **II. MỤC TIÊU**

### **1. Mục tiêu chung**

- Phát triển xuất nhập khẩu hàng hóa của tỉnh theo hướng bền vững, chuyển dịch cơ cấu hàng hóa theo hướng tăng tỷ trọng sản phẩm chế biến và sản phẩm có giá trị gia tăng cao.

- Phát huy được lợi thế cạnh tranh của tỉnh, đồng thời phù hợp với điều kiện sản xuất, kinh doanh thực tế trên địa bàn, đáp ứng nhu cầu của các thị trường.

### **2. Mục tiêu cụ thể**

Duy trì tốc độ tăng trưởng xuất nhập khẩu giai đoạn 2021 - 2030, trong đó: Đến năm 2025, tổng giá trị xuất nhập khẩu, mua bán trao đổi hàng hóa đạt 4.800 triệu USD; đến năm 2030, tổng giá trị xuất nhập khẩu, mua bán trao đổi hàng hóa đạt 7.700 triệu USD.

- Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu hàng hóa giai đoạn 2021 - 2030 bình quân 15 - 16%/năm, trong đó giai đoạn 2021 - 2025 tăng trưởng bình quân 17 - 18%/năm, giai đoạn 2026 - 2030 tăng trưởng bình quân 14 - 15%/năm.

- Tốc độ tăng trưởng nhập khẩu hàng hóa giai đoạn 2021 - 2030 bình quân 4 - 5%/năm, trong đó giai đoạn 2021-2025 tăng trưởng bình quân 3 - 4%/năm, giai đoạn 2026 - 2030 tăng trưởng bình quân 5 - 6%/năm.

- Tăng tỷ trọng xuất khẩu các mặt hàng nông, lâm, thủy sản, tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021 - 2030 đạt 3,0 - 3,5%/năm (theo Quyết định số 2240/QĐ-UBND ngày 09/08/2021 của UBND tỉnh Quảng Nam ban hành Kế hoạch cơ cấu lại ngành nông nghiệp tỉnh Quảng Nam giai đoạn 2021 - 2025). Tập trung xuất khẩu chính ngạch mặt hàng trái cây như chuối, măng cụt, sâm Ngọc Linh, quế Trà My và một số dược liệu đặc trưng sang thị trường nước ngoài.

- Tiếp tục phát triển các mặt hàng xuất khẩu có giá trị lớn, hàm lượng công nghệ cao như ô tô, linh kiện ô tô, phụ tùng, cơ khí, linh kiện điện tử; tăng tỷ trọng nhập khẩu hàng hóa, máy móc thiết bị công nghệ tiên tiến, công nghệ sạch phục vụ cho sản xuất và tiêu dùng.

## **III. NHIỆM VỤ**

Những nhiệm vụ cụ thể của các sở, ngành và địa phương theo Phụ lục I ban hành kèm theo Kế hoạch hành động này.

Bên cạnh thực hiện các nhiệm vụ chủ yếu được giao tại Phụ lục I, các sở, ban, ngành, địa phương xây dựng và thực hiện các đề án, nhiệm vụ cụ thể được phân công tại Phụ lục II ban hành kèm theo Kế hoạch hành động này.

#### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Căn cứ Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ đã được phân công, Thủ trưởng các sở, ban, ngành tỉnh và Chủ tịch UBND các huyện, thành phố, thị xã tập trung chỉ đạo, tổ chức thực hiện tại đơn vị, địa phương; cụ thể hóa thành các nhiệm vụ hàng năm; định kỳ hàng năm (**trước ngày 30 tháng 11**) báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (thông qua Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương).

2. Sở Tài chính phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan xem xét, đề xuất UBND tỉnh bố trí kinh phí để các đơn vị triển khai thực hiện các Đề án để thực hiện Kế hoạch theo quy định hiện hành.

3. Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành tỉnh, UBND cấp huyện theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch này; báo cáo UBND tỉnh tình hình thực hiện hàng năm; định kỳ, báo cáo Bộ Công Thương theo quy định.

4. Trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc, bất cập, các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan tổng hợp đề xuất gửi Sở Công Thương để tham mưu cấp thẩm quyền xem xét, xử lý theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương (b/c);
- TT TU, TT HĐND tỉnh;
- UBND tỉnh: CT, các PCT (b/c);
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- CPVP;
- Lưu: VT, TH, KTTH, KTN.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Hồ Quang Bửu**

