

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KTN

Quảng Nam, ngày tháng 01 năm 2023

V/v triển khai Chương trình
Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)
năm 2023

Kính gửi:

- Các Sở: Nông nghiệp và PTNT, Công Thương, Khoa học và Công nghệ, Y tế, Văn hoá, Thể thao và Du lịch, Tài nguyên và Môi trường, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Thông tin và Truyền thông, Ngoại vụ;
- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh;
- Đài Phát thanh - Truyền hình Quảng Nam, Báo Quảng Nam;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố.

Năm 2022, Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Nam đã đạt được những kết quả khá tốt. Đến nay, toàn tỉnh có tổng cộng 333 sản phẩm đã được công nhận các hạng sao OCOP (năm 2022, công nhận 73 sản phẩm), trong đó, có 275 sản phẩm hạng 3 sao, 58 sản phẩm hạng 4 sao, 01 sản phẩm tiềm năng 5 sao. Trong năm đã tổ chức nhiều đợt Hội chợ để quảng bá tiêu thụ sản phẩm OCOP tại nhiều tỉnh thành trên cả nước. Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, việc triển khai Chương trình OCOP năm 2022 vẫn còn những mặt tồn tại nhất định, cần khắc phục: Công tác thông tin, tuyên truyền, tạo nhận thức chưa được thường xuyên; công tác chỉ đạo, triển khai ở một số địa phương chưa thật sự tập trung, quyết liệt; một số chủ thể đăng ký tham gia nhưng thiếu quyết tâm, bị động,...

Để tổ chức thực hiện có hiệu quả Chương trình OCOP năm 2023, UBND tỉnh yêu cầu các Sở, ngành liên quan và UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện nghiêm chỉ đạo của UBND tỉnh tại Thông báo số 376/TB-UBND ngày 12/10/2022 và một số nội dung chủ yếu sau:

1. Sở Nông nghiệp và PTNT

- Chủ trì, phối hợp với các địa phương, đơn vị liên quan triển khai toàn diện các nội dung Chương trình OCOP năm 2023; tham mưu UBND tỉnh trong công tác chỉ đạo, điều hành, kiểm tra, giám sát, sơ kết, tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình; hướng dẫn các địa phương, đơn vị triển khai thực hiện các nội dung theo Kế hoạch được duyệt.

- Khẩn trương rà soát, lựa chọn, lập danh sách các chủ thể, sản phẩm được các địa phương đăng ký, tham mưu UBND tỉnh ban hành kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP năm 2023. Triển khai chu trình OCOP thường niên theo quy định.

- Tham mưu tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền, truyền thông trên các phương tiện báo, đài... chú ý đa dạng về hình thức, trong đó, tiếp tục phối hợp với các địa phương, đơn vị liên quan khảo sát, lập kế hoạch lắp đặt một số pano ngoài trời để quảng bá về Chương trình OCOP; tham mưu xây dựng kế hoạch và tổ chức công tác đánh giá, phân hạng sản phẩm ở cấp tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác chuyển đổi số trong quản lý điều hành, quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP; xây dựng phần mềm quản lý, lưu trữ các thiết bị nhằm số hoá công tác đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP (laptop, màn hình, thiết bị phục vụ họp trực tuyến,...) tránh tình trạng hồ sơ văn bản giấy quá nhiều như phản ánh của địa phương và chủ thể OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, địa phương rà soát những sản phẩm tiềm năng 05 sao, xây dựng kế hoạch, kinh phí hỗ trợ cho chủ thể và thuê tư vấn có chuyên môn để giúp hoàn thiện hồ sơ, sản phẩm tham gia dự phân hạng 05 sao OCOP cấp Trung ương năm 2023 theo quy định.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Ngoại vụ xây dựng Kế hoạch tham quan, học tập kinh nghiệm về Chương trình OCOP trong và ngoài nước cho cán bộ quản lý thực hiện Chương trình OCOP các cấp đảm bảo đúng quy định để thực hiện từ năm 2023.

- Tổ chức tham gia trưng bày sản phẩm OCOP tiêu biểu (từ 4 sao trở lên) tại trụ sở Bộ Nông nghiệp và PTNT theo Công văn số 790/VPĐP-OCOP ngày 24/10/2022 của Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương.

2. Sở Công Thương

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu sản phẩm OCOP; thông tin thị trường trong nước và quốc tế liên quan đến sản phẩm OCOP; phối hợp với các ngành chức năng tăng cường công tác quản lý thị trường, kiểm tra, xử lý nghiêm theo quy định các loại hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc.

- Năm 2023, xây dựng Kế hoạch tổ chức ít nhất 03 Hội chợ chuyên về sản phẩm OCOP tại các thành phố lớn: Đà Nẵng, Hồ Chí Minh, Hà Nội; ít nhất 02 Hội chợ trong tỉnh tại Hội An và Tam Kỳ.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT và các Sở, ngành liên quan xây dựng Kế hoạch tổ chức ít nhất 01 đợt xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP ra nước ngoài trình UBND tỉnh xem xét, phê duyệt trong quý I, năm 2023.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể OCOP đăng ký, tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm OCOP tại các hệ thống siêu thị, trung tâm mua sắm, các chợ; kết nối, hỗ trợ cho chủ thể bán hàng thông qua các sàn thương mại điện tử như: Tiki, Shopee, Sendo, Lazada, Postmart, Voso...

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Tài chính và các Sở, ngành có liên quan tham mưu UBND tỉnh xây dựng kế hoạch hỗ trợ phát triển Trung tâm OCOP cấp tỉnh, cấp huyện theo quy định tại Quyết định số 524/QĐ-UBND ngày 25/02/2021 của UBND tỉnh.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Hỗ trợ các địa phương, chủ thể OCOP các nội dung về phát triển thương hiệu; tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng (xây dựng và quản lý hệ thống chất lượng tiên tiến, đánh giá hợp chuẩn, hợp quy, xây dựng tiêu chuẩn cơ sở); hướng dẫn ghi nhãn hàng hóa; đăng ký mã số, mã vạch; tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm; chỉ dẫn địa lý...

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT hỗ trợ các chủ thể áp dụng các tiêu chuẩn sản xuất tiên tiến để hướng đến xuất khẩu.

4. Sở Y tế: Phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT tập huấn, hướng dẫn các chủ thể sản xuất nắm chắc các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, các quy định về sản xuất kinh doanh thực phẩm bảo vệ sức khỏe, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng...; hướng dẫn đăng ký công bố chất lượng sản phẩm và các quy định khác của ngành Y tế liên quan đến việc thực hiện Chương trình OCOP, thường xuyên tổ chức thanh tra, kiểm tra về nội dung này.

5. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Hỗ trợ tổ chức kinh tế, nhóm cộng đồng nghiên cứu phát triển, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch nông thôn trên cơ sở phát huy thế mạnh về danh lam thắng cảnh, truyền thống văn hóa của các vùng, miền; hướng dẫn đưa các giá trị văn hóa, đặc thù của địa phương vào các sản phẩm OCOP, để phát triển thành các sản phẩm đặc trưng của địa phương; quảng bá, tôn vinh các sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch.

- Tư vấn, định hướng, hỗ trợ một số sản phẩm Dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch tích cực tham gia Chương trình OCOP; tăng cường công tác quảng bá, giới thiệu các sản phẩm ngành du lịch đã được UBND tỉnh công nhận các hạng sao OCOP.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT tư vấn, hướng dẫn các địa phương, chủ thể sản xuất lập hồ sơ minh chứng và đánh giá sản phẩm thuộc nhóm ngành Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch theo Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ; hỗ trợ, tư vấn xây dựng câu chuyện sản phẩm OCOP.

6. Sở Tài nguyên và Môi trường: Tập huấn, hướng dẫn, kiểm tra các địa phương, chủ thể sản xuất về thực hiện các quy định của Nhà nước đối với môi trường; hướng dẫn xây dựng các hồ sơ liên quan về bảo vệ môi trường trong sản xuất.

7. Các Sở: Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư

- Tham mưu phân bổ, bố trí nguồn vốn thực hiện Chương trình; hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng vốn được giao theo đúng quy định.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT kịp thời đề xuất việc điều chỉnh, bổ sung nguồn kinh phí đã được UBND tỉnh giao, không để tình trạng địa phương này không giải ngân hết, trong khi địa phương khác có nhu cầu nhưng không có kinh phí thực hiện.

8. Sở Thông tin và Truyền thông: Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành liên quan triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền về Chương trình OCOP;

hỗ trợ, đẩy mạnh công tác chuyển đổi số trong quản lý, điều hành, trong phát triển sản phẩm và bán sản phẩm OCOP.

9. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và PTNT, Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư tham mưu UBND tỉnh bố trí nguồn kinh phí xây dựng nông thôn mới Trung ương năm 2023 để hỗ trợ thực hiện Chương trình OCOP.

- Phối hợp với các Sở, ngành liên quan trong công tác tuyên truyền, hướng dẫn thực hiện Chương trình OCOP gắn với Chương trình nông thôn mới.

10. Đài Phát thanh - Truyền hình, Báo Quảng Nam: Phối hợp với các Sở, ngành liên quan triển khai các hoạt động thông tin, tuyên truyền, truyền thông về Chương trình OCOP, đặc biệt tuyên truyền, quảng bá những sản phẩm OCOP đã được UBND tỉnh công nhận; những gương điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất tiêu biểu, những cách làm hay, sáng tạo trong Chương trình OCOP.

11. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Cung cố, kiện toàn Bộ máy chỉ đạo, điều hành và giao nhiệm vụ tham mưu, giúp việc Chương trình OCOP tại cấp huyện; bố trí cán bộ tham mưu, giúp việc theo hướng “chuyên nghiệp, tận tâm và hiểu biết”.

- Khẩn trương tổ chức rà soát, định hướng cho các chủ thể đăng ký sản phẩm tham gia năm 2023 theo hướng vừa chú trọng phát triển sản phẩm mới, đồng thời phải chú trọng nâng cấp sản phẩm hiện có, không chạy theo số lượng, sản xuất phải lấy thị trường làm mục tiêu phát triển.

- Các sản phẩm lựa chọn, đăng ký tham gia Kế hoạch Chương trình OCOP năm 2023 cơ bản đảm bảo các yêu cầu: i) Sản phẩm có tính chủ lực, tính đặc trưng ở địa phương, xây dựng được vùng nguyên liệu để mở rộng sản xuất, tham gia hợp tác, liên kết theo chuỗi giá trị nhằm tạo sự đột phá trong sản xuất nông sản hàng hóa tại địa phương; ii) Việc phát triển sản phẩm sẽ làm tăng khả năng giải quyết việc làm cho lao động, tăng thu nhập cho người dân; iii) Sản phẩm phải đảm bảo chất lượng sau khi được công nhận hạng sao OCOP, có sức cạnh tranh trên thị trường, có triển vọng xuất khẩu; iv) Sản phẩm được sản xuất theo hướng áp dụng công nghệ mới, các tiêu chuẩn sản xuất tiên tiến như Global GAP, Organic, GMP, HACCP, ISO...

- Hạn chế các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP năm 2023 trùng lặp về chủng loại (nhiều chủ thể đăng ký một loại sản phẩm, nhưng bao bì, mẫu mã, chất lượng sản phẩm không có sự khác biệt), sản phẩm còn ở dạng thô, chưa qua chế biến, chưa chế biến sâu, các sản phẩm tươi sống. Lưu ý các sản phẩm đăng ký cần phải đảm bảo tính khả thi trong thực hiện, tránh trường hợp sau khi đăng ký, chủ thể không nỗ lực triển khai, tự động bỏ cuộc, không tiếp tục tham gia chương trình.

- + Để tập trung nguồn lực thực hiện, nâng cao chất lượng sản phẩm OCOP, tùy điều kiện, các địa phương cần khảo sát, lựa chọn kỹ càng, đăng ký số lượng sản phẩm (sản phẩm mới, sản phẩm nâng cấp) phù hợp, chú ý đảm bảo tính chính xác các thông tin về tên sản phẩm, tên chủ thể đăng ký tham gia, ngành nghề sản xuất, kinh doanh phải phù hợp với giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh (nếu có) và các thông tin liên quan cần thiết khác... nhằm hạn chế

việc điều chỉnh, bổ sung. Hồ sơ đăng ký kế hoạch năm 2023 gửi về Sở Nông nghiệp và PTNT (Chi cục Phát triển nông thôn) **trước ngày 10/02/2023**.

- Ban hành kế hoạch cụ thể triển khai thực hiện Chương trình OCOP năm 2023 ở cấp huyện; tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, truyền thông; tăng cường công tác đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực, hướng dẫn chủ thể thực hiện; hỗ trợ hoàn thiện hồ sơ, thủ tục, hoàn thiện sản phẩm; tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện đảm bảo theo kế hoạch của tỉnh.

Trong đó, chú ý chỉ đạo Phòng Nông nghiệp và PTNT/Kinh tế chủ trì, phối hợp với các phòng, ban liên quan chủ động, sớm hướng dẫn chủ thể rà soát, chuẩn bị hồ sơ minh chứng đánh giá, phân hạng sản phẩm ngay sau khi kế hoạch được UBND tỉnh phê duyệt (Lưu ý: Hồ sơ phải được chuẩn bị ngay từ sớm, không để đến khi chuẩn bị đánh giá mới hoàn thiện; hoàn thiện hồ sơ minh chứng ngay từ đầu, đúng quy định; nội dung nào chưa rõ thì thông tin về cơ quan phụ trách OCOP tỉnh để được hướng dẫn, không được làm sơ sài, làm giả hồ sơ đánh giá sản phẩm OCOP). Rút kinh nghiệm các năm qua, công tác tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm cấp huyện phải nghiêm túc, chặt chẽ, đảm bảo đúng quy định; thực hiện việc kiểm tra thực tế tại cơ sở, kiểm tra kỹ hồ sơ trước khi trình lên cấp tỉnh đánh giá.

- Sớm phân bổ nguồn vốn sự nghiệp ngân sách tỉnh đã được UBND tỉnh giao năm 2023 tại Quyết định 3371/QĐ-UBND ngày 09/12/2022 của UBND tỉnh cho Phòng Nông nghiệp và PTNT/Kinh tế, các đơn vị liên quan khác để triển khai thực hiện Chương trình kịp tiến độ. Ngoài nguồn kinh phí do Trung ương và tỉnh hỗ trợ, bố trí thêm ngân sách địa phương để hỗ trợ thực hiện Chương trình. Xây dựng Kế hoạch dự toán chi tiết kinh phí cho năm 2023. Thực hiện công khai, minh bạch, thực hiện hỗ trợ kinh phí cho các chủ thể tham gia đúng quy định, kịp thời; tăng cường công tác hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí hỗ trợ Chương trình; rà soát, kịp thời đề xuất việc điều chỉnh, bổ sung nguồn kinh phí đã được UBND tỉnh giao, không để tình trạng địa phương này không giải ngân hết, trong khi địa phương khác có nhu cầu nhưng không có kinh phí thực hiện.

- Chủ động xây dựng kế hoạch tổ chức các Hội chợ OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng cấp huyện.

- Triển khai kiểm tra, rà soát các sản phẩm OCOP đã được UBND tỉnh quyết định công nhận các hạng sao OCOP trước đây để đăng ký, đánh giá phân hạng lại đối với các sản phẩm đã hết hạn (sau 36 tháng kể từ ngày công nhận).

- Thường xuyên tổ chức kiểm tra, giám sát, đánh giá, tổng kết, rút kinh nghiệm thực hiện Chương trình; thực hiện nghiêm túc chế độ thông tin, báo cáo định kỳ, đột xuất về Sở Nông nghiệp và PTNT để tổng hợp, báo cáo Bộ Nông nghiệp và PTNT, Văn phòng Điều phối NTM Trung ương, UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo các Chương trình MTQG tỉnh để theo dõi, chỉ đạo.

12. Về việc kiểm tra, giám sát, thu hồi sản phẩm đã được công nhận hạng sao OCOP

Giao các Sở: Nông nghiệp và PTNT, Công Thương, Y tế, Khoa học và Công nghệ, Tài nguyên và Môi trường căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, định kỳ tổ

chức kiểm tra, đánh giá chất lượng sản phẩm OCOP đã được công nhận, trường hợp phát hiện cơ sở sản xuất có sản phẩm OCOP vi phạm đến mức cần thu hồi Chứng nhận OCOP thì có thông báo bằng văn bản đến cơ quan thường trực Chương trình OCOP - Sở Nông nghiệp và PTNT (Chi cục Phát triển nông thôn) để tham mưu UBND tỉnh quyết định thu hồi. Đặc biệt, cần tập trung xử lý nghiêm những sản phẩm không phải là sản phẩm OCOP, không rõ nguồn gốc, không đúng các quy định về an toàn thực phẩm, bao bì nhãn mác được bày bán tràn lan nhằm nâng cao giá trị, tạo sự công bằng cho những sản phẩm OCOP.

Yêu cầu Thủ trưởng các Sở, ngành, đơn vị liên quan và Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- TT TU, TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Hội Nông dân;
- Liên minh HTX tỉnh;
- Chi cục PTNT;
- CPVP;
- Lưu: VT, TH, KTN.

D:\Dropbox\minh tam b\OCOP\Nam 2023\01 18 trien khai
thuc hien Chuong trinh OCOP nam 2023.doc

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Anh Tuấn