

BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
TỈNH QUẢNG NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

#DiaDiemNgayBanHanh

#SoKyHieuVanBan

V/v tăng cường triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong thời gian đến

Kính gửi: Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” các huyện, thị xã, thành phố

Thực hiện Kế hoạch số 225/KH-BCĐCVD ngày 19/4/2023 của Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sau đây viết tắt là *Cuộc vận động*) tỉnh Quảng Nam về tổ chức Đoàn Kiểm tra kết quả thực hiện Cuộc vận động ở một số địa phương trên địa bàn tỉnh.

Qua kết quả kiểm tra, nhìn chung Cuộc vận động luôn được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, sự quản lý, điều hành có hiệu quả của chính quyền các cấp, sự phối hợp chặt chẽ giữa Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, ban, ngành nên đã phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị trong việc tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân thực hiện Cuộc vận động. Ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp chủ động xây dựng chương trình, kế hoạch thực hiện Chương trình số 08-CTr/TU ngày 18/8/2021 của Tỉnh ủy Quảng Nam về việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, ứng dụng công nghệ thông tin và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn được quan tâm thực hiện thường xuyên, thống nhất, ngày càng đi vào nền nếp, tạo sự đồng thuận, hưởng ứng tích cực trong các tầng lớp nhân dân.

Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, trong quá trình chỉ đạo, tổ chức thực hiện Cuộc vận động vẫn còn một số khó khăn, hạn chế nhất định:

- Một số cấp ủy, chính quyền, lãnh đạo các cơ quan là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động chưa quan tâm đúng mức trong quá trình triển khai thực hiện, nên Cuộc vận động chưa có sức lan tỏa và chưa thật sự đi vào chiều sâu.

- Công tác tuyên truyền chưa thường xuyên, chưa gắn kết nên chưa phát huy sự vào cuộc mạnh mẽ, đồng bộ của cả hệ thống chính trị ở một số địa phương. Bên cạnh đó, do tác động của dịch bệnh Covid-19 kéo dài ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất, kinh doanh, gây nhiều khó khăn trong việc đầu tư và tái đầu tư phát triển sản phẩm đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng.

- Các hoạt động xúc tiến thương mại, bán hàng chủ yếu thực hiện online, không triển khai thực hiện trực tiếp; sức mua của người tiêu dùng giảm nhiều so với những năm trước dịch nên việc triển khai thực hiện Cuộc vận động có phần bị hạn chế; hoạt động làng nghề bị ảnh hưởng.

- Công tác quản lý Nhà nước về thương mại, nhất là kiểm tra về chất lượng hàng hóa lưu thông trên thị trường tại một số địa phương chưa đảm bảo tính nghiêm minh, mức xử phạt còn quá thấp, chưa tạo được sự chuyển biến về nhận thức trong các cơ sở sản xuất, kinh doanh.

- Công tác kiểm tra chuyên đề về thực hiện Cuộc vận động chưa được quan tâm thực hiện; một số địa phương chưa kịp thời củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo và bổ sung ban hành quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo cấp huyện; từ đó, công tác sơ kết, tổng kết, chế độ báo cáo của các ngành là thành viên của ban chỉ đạo cùng cấp thực hiện chưa nghiêm; công tác chỉ đạo, hướng dẫn cấp xã thực hiện Cuộc vận động chưa tốt.

- Ngân sách cấp huyện một số địa phương chưa bố trí kinh phí hoạt động để triển khai thực hiện Cuộc vận động của Ban Chỉ đạo cấp huyện.

Để thực hiện tốt Cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư, Chương trình số 08-CT/TU ngày 18/8/2021 của Tỉnh uỷ Quảng Nam về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, đề nghị Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện cần tập trung thực hiện một số nhiệm vụ cụ thể sau:

1. Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tiếp tục tham mưu ban thường vụ cấp uỷ cùng cấp ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình số 08-CT/TU ngày 18/8/2021 của Tỉnh uỷ Quảng Nam về việc thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

Chủ động lập dự toán kinh phí hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động theo Thông tư số 89/2018/TT-BTC ngày 28/9/2018 của Bộ Tài chính về sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 91/2012/TT-BTC của Bộ Tài chính về quy định quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong dự toán hằng năm của Ủy ban MTTQ Việt Nam các địa phương, đề nghị UBND cấp huyện bố trí kinh phí hoạt động theo đúng quy định.

2. Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động hằng năm của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động. Ủy ban MTTQ Việt Nam cấp huyện - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động chủ động kết nối với các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động trong việc báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động. Định kỳ tổ chức sơ kết, tổng kết, báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động hằng năm về Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh trước ngày 05/12 hằng năm. Phát huy vai trò, trách nhiệm của từng thành viên Ban Chỉ đạo trong thực hiện Cuộc vận động; kịp thời củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo, bổ sung ban hành quy chế hoạt động và thông báo phân công nhiệm vụ cho các thành viên, tăng cường công tác kiểm tra chuyên đề về thực hiện Cuộc vận động trong thời gian tới.

3. Phối hợp với các ngành liên quan đẩy mạnh hơn nữa công tác tuyên truyền, đa dạng hình thức tuyên truyền, vận động thực hiện Cuộc vận động đến

với cán bộ, công chức, viên chức; đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động: Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Chương trình số 08-CT/TU ngày 18/8/2021 của Tỉnh uỷ về triển khai thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; tiếp tục thực hiện có hiệu quả Kế hoạch số 7502/KH-UBND ngày 23/10/2021 của UBND tỉnh Quảng Nam về thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh theo tinh thần Công văn số 3572/UBND-KTN ngày 08/6/2023 của UBND tỉnh Quảng Nam... vận động người dân tích cực phát hiện, tố giác hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm.

4. Chỉ đạo các ngành liên quan tăng cường công tác phối hợp nhằm kiểm soát lưu thông hàng hóa; công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn, kịp thời xử lý, chấn chỉnh các hành vi vi phạm pháp luật của doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh, tăng cường hiệu quả công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại, nhất là việc thành lập các Đoàn kiểm tra liên ngành về An toàn thực phẩm, cần có chế tài xử lý nghiêm minh, tăng mức xử phạt đối với các cơ sở sản xuất kinh doanh không đảm bảo quy định, để đảm bảo tính răn đe.

5. Phát huy vai trò, trách nhiệm giám sát của Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong thực hiện Cuộc vận động, thực hiện tốt việc giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, đảm bảo mục đích Cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

Trên đây, là một số nhiệm vụ nhằm tiếp tục triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong thời gian đến, đề nghị Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các huyện, thị xã, thành phố nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo TW (để báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (để báo cáo);
- UBND tỉnh;
- Văn phòng Tỉnh ủy;
- Thành viên Ban Chỉ đạo CVD tỉnh;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQVN tỉnh;
- Ban Thường trực, Tổ giúp việc CVD;
- BCĐ và Thường trực BCĐCVD, BTT Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Chuyên mục “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”;
- Lưu VT, Ban PT.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Phó Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam
tỉnh Quảng Nam**

